



Экспресс-информация

16 октября 2024

№09409

О СВОДНОМ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА СЕНТЯБРЬ 2024 ГОДА

	Сентябрь 2024 в % к			Январь-сентябрь 2024 в % к январю-сентябрю 2023
	августу 2024	декабрю 2023	сентябрю 2023	
Все товары и услуги	101,09	105,24	109,09	109,29
Все товары	101,17	104,25	108,21	109,07
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	101,18	103,79	109,42	109,61
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,18	103,52	110,15	110,92
Алкогольные напитки	101,19	105,65	104,79	101,42
Непродовольственные товары	101,16	104,75	106,99	108,52
Услуги	100,85	108,40	111,90	109,92
Справочно: Базовый индекс потребительских цен ¹	101,09	105,95	109,25	109,37

¹ При расчете данного индекса исключаются краткосрочные и неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов административного или сезонного характера

В сентябре 2024г. в Приангарье наблюдалась инфляция в размере 1,1% к предыдущему месяцу после снижения цен в августе на 0,5%, когда наблюдалось снижение цен на плодоовощную продукцию, удешевление авиабилетов экономкласса и проезда в поездах дальнего следования.

Продовольственные товары подорожали на 1,2%.

Окончание сезона летних овощей ознаменовалось ростом цен на помидоры (29%) и огурцы (45%). Цены на них составили 203,6 руб. и 152 руб. за килограмм соответственно. Вместе с тем, ожидаемо подешевели сезонные овощи и корнеплоды: картофель (27%), свекла (18%), капуста (17%), морковь (12%) и лук (11%). Подешевели яблоки на 11% и виноград - на 8%. Ощутимо выросли цены на апельсины (на 14,4%).

В сентябре некоторые производители подняли цены на молоко и молочную продукцию, что вызвало рост розничных цен на эту группу товаров на 5,8%, из них творог подорожал на 14%, сметана на 6%, молоко на 5,1%, кисломолочные продукты на 4,7%. Средняя по области цена литра молока пастеризованного жирностью 2,5-3,2% составила 85,6 руб., стерилизованного - 117 руб. Цены на масло сливочное выросли на 8,2%, до 1177 руб за килограмм в среднем по региону.

Наблюдался рост цен на яйца куриные – на 5,2%, пшено, горох, фасоль, крупу овсяную и перловую – на 3-5%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 1,3%. А также на икру лососевых рыб, рыбу соленую, маринованную, копченую, охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород - на 3-3,5%, сельдь – на 1,5%.

Из мясopодуkтов выросли цены на мясо индейки, кулинарные изделия из птицы – на 2-3%, говядину, свинину, мясokопчености - на 1-2%. Цены на кур охлажденных и мороженых снизились на 4,1% (из-за снижения цен производителей на мясо птицы), сосиски, сардельки – на 2%.

Сахар-песок подешевел на 2,6%.

Выросли цены на вина виноградные и пиво - на 1,6-1,9%, водку и вина игристые - на 0,5-0,6%.

Обед в столовой, кафе, закусочной подорожал на 1,8%, средняя стоимость составила 372 рубля.

Цены на непродовольственные товары выросли на 1,2%.

В начале отопительного сезона на 8% подорожали дрова. Стали дороже и другие сезонные товары. Из них наиболее заметно подорожали варежки (перчатки) детские - на 13%, женские трикотажные перчатки, зимние кожаные мужские ботинки, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, трикотажные головные уборы для взрослых - на 8-9%.

На 4-5% повысились цены на сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, ботинки и полуботинки для детей дошкольного возраста, джинсы для детей школьного возраста, шарфы для взрослых, детскую домашнюю обувь с текстильным верхом.

На 2-3% выросли цены на полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, кожаные сапоги, зимние ботинки для детей школьного возраста, кроссовые туфли для взрослых, утепленные куртки для детей школьного и дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей, куртки мужские из натуральной кожи, джинсы мужские и женские, верхние сорочки мужские и для мальчиков школьного возраста из хлопчатобумажных или смесовых тканей, майки, футболки и трусы мужские, джемперы женские, носки, гольфы, колготки женские эластичные, перчатки из натуральной кожи, костюмы трикотажные для детей ясельного возраста,

Рост цен на обувь в целом по области составил 3,3%, одежду – 0,8%.

Ювелирные изделия, фотоаппараты, свежесрезанные цветы подорожали на 4-4,5%.

Кроме того, на 2-3% подорожали кресла мягкие, столы обеденные, диван-кровати, кастрюли, кружки, чашки чайные с блюдцем, порошки стиральные, дезинфицирующие средства для поверхностей, полотенца кухонные, коньки, мячи футбольные, зонты.

Среди строительных материалов подорожали: доска обрезная на 1,5%, пиломатериалы – на 0,7%, рубероид – на 0,5%. Краски масляные, плиты древесностружечные и красный кирпич подешевели на 1%, линолеум и еврошифер на 0,4%.

Бензин автомобильный в целом подорожал на 1,2%, в частности, марки АИ-100 на 4%, АИ-95 на 1,1%, АИ-92 - на 0,4% . Газовое моторное топливо подорожало на 5,9%.

Легковые автомобили иностранной марки подержанные подорожали на 0,3%, новые на 0,1%. Шины для легковых автомобилей стали дороже на 3,4%, детские автомобильные кресла - на 0,5%.

В то же время наблюдалось снижение цен на куртки (ветровки) мужские без утеплителя на 4%, женские летние босоножки, туфли женские закрытые, костюмы спортивные для детей школьного возраста, велосипеды дорожные для взрослых, бутылочки для кормления, прокладки гигиенические на 2-3%.

Из техники больше всего подорожали смарт-часы (на 10%), электропылесосы напольные, швейные машины (на 3%), электроутюги и наушники беспроводные (на 2%), стационарные телефонные аппараты, мониторы для компьютера, планшетные компьютеры, электрочайники, плиты бытовые, миксеры, блендеры (на 1%). При этом двухкамерные холодильники, ноутбуки и телевизоры подешевели на 1%, машины стиральные автоматические на 2%.

Медицинские товары и медикаменты подорожали на 1,8%. Самым подорожавшим из медикаментов является бисакодил - рост на 31%. Зато подешевел арбидол и синупрет (на 4%).

Повышение цен на услуги в сентябре к предыдущему месяцу составило 0,9%.

В начале нового учебного года наблюдалось подорожание услуг в системе образования на 8%, из них на 14% выросла стоимость обучения в государственных и муниципальных ВУЗах (до 97,5 тыс руб. за семестр), а также негосударственных общеобразовательных организациях (школах, лицеях). На 9,8% выросла стоимость среднего профессионального образования (в техникумах и колледжах) - до 46,1 тыс.руб. за семестр. Подорожало проживание в студенческом общежитии – на 7,3%.

Занятия на курсах профессионального обучения подорожали на 9%, иностранных языков – на 7% и обходятся теперь соответственно в 206,3 и 361,8 руб. за 1 академический час. Начальный курс вождению легкового автомобиля подорожал на 616 руб (1,2%), до 51,5 тыс. руб. за курс.

Наблюдалось небольшое удешевление авиабилетов экономкласса (на 2,3%), железнодорожных билетов в поездах дальнего следования (на 3,7%). Увеличилась стоимость проезда в городском автобусе – на 1,4%, такси – на 0,4%. Плата за пересылку простой посылки выросла на 2,8%.

	Сентябрь 2024 в % к			Январь-сентябрь 2024 в % к январю-сентябрю 2023
	августу 2024	декабрю 2023	сентябрю 2023	
Бытовые услуги	101.43	110.44	113.41	110.49
Услуги пассажирского транспорта	98.53	99.10	123.56	120.95
Услуги почтовой связи	102.24	115.32	122.02	116.03
Услуги телекоммуникационные	100.53	105.79	106.69	105.94
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100.31	110.46	111.75	106.82
Жилищные услуги	100.90	110.47	114.23	113.40
Коммунальные услуги	100.00	110.48	110.48	103.49
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	97.20	120.62	114.81	114.42
Услуги в системе образования	108.07	109.60	109.73	110.68
Услуги организаций культуры	103.12	114.11	115.88	112.90
Медицинские услуги	100.43	109.57	111.50	109.66
Ветеринарные услуги	100.07	108.39	110.86	110.13
Услуги правового характера	100.00	100.13	100.13	100.34
Услуги банков	98.31	106.31	123.70	128.56
Услуги страхования	100.33	99.53	98.14	95.53
Услуги физической культуры и спорта	100.67	104.73	105.75	105.37
Посреднические и прочие услуги	100.36	104.59	109.15	106.27
Услуги в сфере туризма	98.63	103.25	117.49	118.99

Поездки на Черноморское побережье стали дешевле на 20%, экскурсионные туры по России – на 2%. Проживание в гостиницах подешевело на 3,7%. В то же время стоимость путевок в санатории выросла на 4,8%. Подорожала аренда квартир у частных лиц: двухкомнатной – на 0,9%, однокомнатной – на 3,3%.

Самыми подорожавшими стали поездки в ОАЭ – на 36%. Подорожали и другие зарубежные туры: в страны Юго-Восточной Азии - на 16%, Египет, Турцию – на 11-12%, Беларусь – 5,8%, кроме поездок в страны Закавказья (снижение на 9,8%).

Из бытовых услуг стали дороже: ремонт брюк – на 1,6%, услуги фотоателье – на 2,1%, маникюр – на 6,1%, облицовка кафельной плиткой и установка пластиковых окон – на 0,3-0,4%, мойка легкового автомобиля – на 1,1%.

Из медицинских услуг подорожали диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе – на 4,5%, гастроскопия, УЗИ брюшной полости, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 0,5-0,6%, удаление зуба под местным обезболиванием - на 2,7%, лечение кариеса – на 2,2%, изготовление съемного протеза – на 1,4%.

Годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков выросла на 3,3%. Подорожали подписка на онлайн-видеосервисы на 1,2% и доступ к сети Интернет – на 0,7%.

Билеты в кинотеатры и театры стали дороже на 5% и 1,5% (на 15 и 7 рублей), музеи на 3,8% (на 8 рублей).

Из прочих услуг подорожали услуги организатора проведения торжеств - на 3,5%, занятия в плавательных бассейнах - на 1,4%, ксерокопирование документов – на 0,8%, клубная карта в фитнес-клуб – на 0,3%, прививка животного - на 0,2%.

Цены на услуги нянь выросли на 2,7%, а услуги сиделок подешевели на 2,5%.

Кроме того, снизилась плата за пользование потребительским кредитом – на 1,7%.

Павлова С.В.

(3952) 55 44 11, доб. 424

Отдел статистики цен и финансов